

Как же многие рекламщики любят хвастаться: "Мы знаем больше 100 продающих слов". Эту фразу можно перевести как мы знаем больше 100 заезженных слов суём их везде по поводу и без повода и как можно больше, ведь в какой-то умной книжке какой-то чувак сказал, что это работает.

Очень смешно получается, когда суют огромное количество штампов, на которые люди просто не обращают внимания. Однажды мне в руки попала визитка магазина люстр. На ней было написано: Магазин "Лампа". Гарантия. Качество. Чего гарантия? Чего качество? Почему не написали слово "арифмометр"? А, как звучит: "Гарантия, качество, арифмометр."

Ещё больше мне понравилась реклама вина: "Это вино наполнит нежной, но буйной жизненной силой Ваше тело, заставит сердце биться быстрее, Вы сольётесь в едином танце со вселенной, всплески огня и страсти заполнят Ваши мысли, на смену которым, вскоре придёт умиротворение". Самое интересно, что ни сорт, ни сахар, ни даже крепость вина в буклете не указали. Чую умиротворение должно придти к таким рекламщикам.

{xtype\_rouned2} А вы знаете насколько универсальная [пластиковая тара](#) . На днях нашёл очень интересный сайт [www.agropak.net](http://www.agropak.net) где узнал много нового про пластиковую тару. Если Вы ищите что то типо [оригинальные подарки киев](#) , то знайте Киев подарить нельзя, а вот найти в нём оригинальные подарки - вполне, посетите сайт

www.gifts.biz.ua.  
{/xtyro\_rouned2}