



В среде вэб мастеров и оптимизаторов существует миф о трастовости сайтов, якобы чем у сайта выше траст, тем лучше он ранжируется в поисковых системах, также существуют сервисы, которые пытаются этот траст измерить.

Траст (от англ. trust – «доверие») величина чрезмерно абстрактная и измерению не подлежит, к примеру, представим, что сайты это люди, а Вы поисковая система. Вы спрашиваете у своих друзей, где лучше купить автомобиль. И каждый друг Вам отвечает, правда кто-то из друзей автомеханик со стажем в 15 лет, а кто-то блондинка-первокурсница. Естественно, что Вы последуете совету механика, то есть в данном случае траст у него будет больше, но как вы выразите этот траст в единицах?

Так же и поисковые системы, они оценивают сотни факторов перед тем как создать поисковую выдачу, и совокупность этих факторов и есть некий траст, поэтому вводить его отдельно – не имеет смысла. Ведь траст не может влиять на траст. К примеру, представим такую формулу

*{xtype\_code} Будем считать, что Траст = Ранжирование*

**Ранжирование =  $K_{вн} + V_o + V + K_k + E_{хз} + \text{Траст}$ , где**

*$K_{вн}$  – количество внешних ссылок*

*$V_o$  – внутренняя оптимизация*

*$V$  – возраст*

*$K_k$  – качество контента*

*Ехз – ещё хрен знает что(ведь алгоритмы ПС неизвестны)*

*Заменяем в формуле справа «траст» на «ранжирование» и получаем*

**Ранжирование = Квн + Во + В + Кк + Ехз + Ранжирование**

*Переносим*

**Ранжирование – Ранжирование = Квн + Во + В + Кк + Ехз**

*то есть*

**0 = Квн + Во + В + Кк + Ехз**

*Что в принципе невозможно.*{/xtypo\_code}

Так что друзья, не стоит верить всяким сервисам по типу xtool, так как никакого числового значения у доверия к сайту быть не может!

{xtypo\_rounded2} Друзья, если Вас интересуют выписки из ЕГРЮЛ, проверка предприятий, выявление фирм-однодневок, оценка надёжности компании, то обязательно посетите сайт [egrul-base.ru](http://egrul-base.ru) который оказывает описанные услуги{/xtypo\_rounded2}