

Первый признак SEO текста - это оптимизация под ключевые фразы, или проще говоря ключи. Ключ - это фраза или словосочетание, по которому пользователь через поисковики должен найти Ваш текст. На поисковую выдачу влияет множество факторов, но один из самых важных - это внутренняя оптимизация страницы, сейчас я научу Вас писать оптимизированные тексты, которые ценятся очень дорого.

Концентрация ключей

Концентрацией ключей называется количество вхождений ключевой фразы в текст. Как правило заказчики сами указывают количество вхождений, если же нет - то знайте, хороший текст должен состоять на 3 - 5 % из ключей.

Пример. Текст 2000 знаков, ключ - **пластиковые окна**(15 знаков). Идеальное количество вхождений - 5-6. Если будет больше Яндекс с Google могут счесть текст поисковым спамом и выкинуть страницу из поисковой выдачи.

Ещё пример. Текст 4000 знаков, ключ - копирайтинг(**11 знаков**). Должно быть 14-15 вхождений. А если бы ключом был **заказать качественный SEO копирайтинг** (34), то хватило бы 5 вхождений.

Как вы поняли необходимое количество вхождений рассчитывается в отношении количества символов в ключе к количеству символов в тексте.

[Учебник копирайтинга. Урок 10 \(глава 2. SEO\)](#)

{xtypo_rouned2}Друзья, если Вас интересует недвижимость в софии обязательно посетите великолепный сайт tranio.ru{/xtypo_rouned2}