

Здравствуйтесь, сейчас Вы напишите первую статью. Сразу хочу предупредить всех филологов и журналистов. Я никогда не учился на журфаке, по образованию, я (автор учебника) технарь, поэтому если Вы встретите какие-нибудь ошибки в терминах – не спешите паниковать, это мой учебник, мои термины, мой жаргон.

И так, статья состоит из:

1. Вступления (1/5 объёма статьи) 2. Основной части (3/5) 3. Вывода/финала (1/5)

В «свободной продаже» лучше всего идут статьи объёмом 1500-2000 знаков, поэтому рекомендую Вам писать именно такую статью.

#### **Тематика**

Тематика Ваших статей может быть разная, лучше всего писать о том, в чём Вы разбираетесь, однако есть несколько самых «ходовых» тематик:

- Строительство- Недвижимость- Автомобили- Интернет

#### **Маленькие хитрости**

Выбрав тематику – определитесь с темой статьи. К примеру, статья «пластиковые окна» вряд ли продается, а вот у статьи «10 правил ухода за пластиковыми окнами» шансы быть купленной – куда больше.

#### **Подпункты**

Подпункты, как гипножаба, их любят все и поисковые системы и пользователи, соответственно статьи с подпунктами «или подзаголовками» отлично покупаются.

#### **Где взять информацию**

Перед Вами находится огромная библиотека – интернет. Найдите одну-две статьи схожей тематики, прочитайте их и пишите. Помните, как в школе Вы писали изложение? [Учебник копирайтинга. Урок 2](#) Хотите сберечь свои деньги? Используйте для отопления

[твердотопливные котлы](#)

, это очень удобно, а главное - экономно!