



Последние пару лет, океан SEO продвижения переживает сильнейший шторм, алгоритмы меняются ежемесячно, Яндекс безбожно топит сайты АГС-ом, Google вообще убирает PR, продвигать сайты становится практически невозможно.

Если в 2010-12 годах продвинуть сайт было довольно просто – пишешь грамотный текст, делаешь хороший дизайн, ставишь мультимедиа (чтобы пользователь не убежал со страницы) и покупаешь n-ое количество ссылок с тематических ресурсов. Как правило этого хватало чтобы выйти в топ 10. Никаких супер навыков, только битва ссылочных бюджетов. Теперь же поисковики решили усложнить жизнь оптимизаторам, я позже расскажу зачем. И так, теперь поисковики усложнили алгоритмы до невозможного. Они проверяют заспамленность текстов, определяют «продажность» ссылок, очень внимательно относятся к поведенческим факторам, мало того, выдача персонализирована, и для каждого пользователя почти уникальна. Цель такого усложнения отнюдь не улучшения выдачи, это на втором месте. На первом месте – убийство SEO. Чтобы владельцы сайтов покупали исключительно контекстную рекламу. И нужно признать поисковику это почти удалось. После всех апдейтов 14-16 годов количество сеошников уменьшилось в разы. SEO-шник фрилансер, в 95% мошенник или школьник.

На плаву остались только очень серьёзные компании, с большим штатом и крутыми специалистами, компании которые могут экспериментировать и изучать постоянно меняющиеся алгоритмы. Поэтому если вы будете выполнять

[seo продвижение сайтов](#)

стоит обращаться именно в компанию, нужно подписывать договор с гарантиями. Многие скажут – «а в чем смысл SEO, если контекст работает». Смысл в трафике, поисковый трафик более качественный. Люди пришедшие с поиска чаще совершают покупку или делают определённое действие на странице. Кроме того, есть сайты которые живут за счёт рекламы, таким сайтам не выгодно пригонять трафик через контекстную.

Если же у Вас нет денег для работы с крупной seo-компанией, а такие компании берут не мало. То Вам стоит заняться самостоятельным продвижением. И в первую очередь провести внутреннюю оптимизацию сайта, убрать битые ссылки, ссылки на текущую страницу, уникализировать тексты, и сделать сам сайт интересным (добавить иллюстрации, видео и т.д.) Чтобы задержать пользователя.