



В наше время практически каждый сайт создаётся с целью его последующей монетизацией. Однако чтобы монетизировать сайт следует иметь либо высокую посещаемость, либо хорошие SEO параметры (ТИЦ и PR), но что же выгоднее, давайте разберёмся.

Монетизация с помощью трафика имеет свои сложности. Первая и главная это получить тот самый трафик, он нагоняется двумя способами – деньгами (с помощью рекламы и тизерок), временем (скрытой рекламой в комментариях, социальных сетях и на форумах).

Однако трафик, то есть посетителей мало просто нагнать их следует ещё и удержать, для этого нужно наполнять сайт уникальным и интересным контентом, к тому же трафик должен быть тематическим, ведь тизерная реклама или контекстная реклама будет показывать тематическая. То есть если Ваш сайт посвящен Форексу, а на него попадают случайные люди, врядли они будут кликать на рекламу «Краткосрочный экономический анализ EUR/USD».

Кстати, если Вы будете писать хороший уникальный контент, на Ваш сайт будут ссылаться другие сайты, следовательно будет расти не только посещаемость, но и SEO параметры.

[Продвижение сайта](#) для SEO параметров. Чуть проще, во-первых Вас не особо интересует количество посетителей, самый главный фактор здесь, это то, чтобы на Ваш сайт ссылалось как можно больше тематических сайтов, следовательно росли SEO параметры. Однако, чем больше сайтов на Вас будет ссылаться, тем больше людей будут их посещать.

Главная беда SEO сайта, это то что он зависит от поисковых систем, можно попасть в их «не милость» за нарушение определённых правил и тогда Вашему бизнесу придёт конец.

Как вывод хотелось бы сказать, что продвижение сайта для его дальнейшей монетизации должно выполняться как с под SEO, так и под посетителей. Причём под посетителей в первую очередь. Помните, поисковые системы любят те сайты, которые любят люди!