



Хотите **стать копирайтером**, но не знаете с чего начать? Тогда эта статья для вас.

Копирайтер – это человек, который пишет тексты, рекламные статьи, слоганы, названия компаний. Чтобы выполнять эту работу вы должны быть грамотны, хорошо образованы и обладать умением выражать свои мысли в письменной форме, а это удается далеко не всем.

Главная трудность профессии состоит в том, что вам придется писать о том, в чём вы не очень хорошо разбираетесь или не разбираетесь вовсе, и за короткий срок придется осваивать довольно большое количество разнообразного материала.

Вы собираетесь работать в Интернет, и поэтому должны ознакомиться с некоторыми особенностями написания текстов. Текст с экрана монитора воспринимается немного иначе, чем из печатных источников.

В Интернет существует масса сайтов с предложениями о работе. Лучше сразу отбирать те, которые содержат предложения работы копирайтером.

На специализированных сайтах для **фрилансеров** разместите свое резюме.

Резюме копирайтера – это и маленький кусочек его портфолио. Ведь резюме – это и есть рекламный текст, и рекламируете вы себя. Это не в коем случае не означает, что вы можете писать в резюме информацию, не соответствующую действительности. предложение которого вас заинтересовало.

Создайте запоминающееся портфолио из лучших своих **работ**.

Учитесь всё время, читайте тексты конкурентов, осваиваете новые приёмы. Мир не стоит на месте, и для того чтобы быть востребованным и актуальным – вы должны идти в ногу с ним. У каждого автора есть свой стиль. У кого-то он яркий и запоминающийся, у кого-то он невыразительный и расплывчатый. Будьте индивидуальны, выработайте неповторимый стиль, и у вас появятся постоянные клиенты.

Бизнес должен быть не только успешным, но и приносить радость, как к примеру [продажа картин](#) приносит радость людям и деньги художнику