

Здравствуйте, сегодня я расскажу Вам про SEO тексты. Все начинающие копирайтеры по сути являются «контентщиками», то есть пишут «контент»(тексты) для сайтов. Заказы для контентщиков составляют вэбмастера владельцы сайтов. Чтобы хорошо продавать, нужно знать, чего хотят покупатели. Ваш покупатель – вэбмастер, давайте разберёмся, чего же он хочет.

Чего хочет вэбмастер

Как бы это не банально звучало, вэб мастер хочет того же, что и вы, а именно денег. Основные деньги вэбмастеру приносят посетители, то есть чтобы хорошо зарабатывать на сайте, нужно иметь большое количество посетителей.

На большинство сайтов 75 % посетителей приходят из поисковых систем. То есть они вбивают в поисковую строку нужный им запрос и поисковая система выдаёт им сайты подходящие по запросу. Чем выше будет сайт в этой выдаче, тем больше посетителей у него будет.

Вот именно манипуляции поисковой выдачей и изучает наука SEO(search engine optimization с англ. поисковая оптимизация). Есть множество способов повышения сайта в поисковой выдаче, но практически все они требуют чтобы сайт имел качественный, хорошо оптимизированный контент, а здесь в игру вступает SEO копирайтинг. [Учебник копирайтинга. Урок 9 \(глава 2. SEO\)](#)

{xtypo_rouned2} Если Вы хотите купить в Киеве [тепловой насос](#) для отопления - обязательно посетите сайт chance-drugstore.com.ua.

А если Вы хотите приобрести видеодомофон в столице России. ТО посетите сайт www.usafety.ru, ведь их специализация, это [продажа видеодомофонов в Москве](#) {/xtypo_rouned2}