

Перед началом работы составьте план статьи, написав на бумаге не только пункты, а и их предполагаемый объём.

1. Вступление (200)
2. Перед мойкой окон (200)
3. 10 правил (1200)
4. Финал (300)

Писать статью лучше всего в word, ведь он проверяет ошибки. Поверьте, даже самый крутой филолог допускает банальные опечатки.

Написав статью отвлекитесь на пару минут, потом когда вернётесь первым делом проверьте её на наличие ошибок, ведь даже word пропускает некоторые «очепятки», он не подчеркнёт, когда вместо «их» Вы напишите «из». Так что перечитывайте статью внимательно.

Когда устранены ошибки, приходит время проверить материал на плагиат. Здесь всё просто: копируете текст в Advego Plagiatus и нажимаете на «красный флажок». Хорошая уникальность текста – от 95 %. Если уникальность у Вас ниже – исправляйте, благо Advego выделяет цветом все не уникальные кусочки текста.

Чтобы поднять уникальность не используйте заезженные фразы, такие как: «только у нас, Вы сможете...», «недорого, надёжно, качественно», за пару недель работы Вы сами будете знать их.

Я рекомендую придумывать заголовки статьи лишь тогда, когда она готова, про заголовки будет отдельный урок, однако сразу хочу заметить: заголовок должен быть коротким, ёмким и не банальным. Простой пример:

Как правильно мыть пластиковые окна – отстой
10 правил ухода за окнами – лучше
Уход за окнами. 10 правил – лучший вариант

Когда текст проверен на ошибки и имеет высокую уникальность, время его продавать.
[Учебник копирайтинга. Урок 3](#)

{xtyпо_rouned2} Неотъемлемый атрибут любой свадьбы - это [свадебные букеты](#) .

Букеты должны быть красивы как невеста и шикарны как первая брачная ночь.

!{/xtypo_rounded2}